

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ



ДНИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОГРАММА
ПРОГРАММА
ПРОГРАММА



Место проведения:

ГАУ РО «Центр спортивной подготовки «Академия тенниса им. Н.Н. Озерова»
г. Рязань, ул. Зубковой, дом 12, корпус 1

21 сентября 2021 года

День 0 — вторник

10:30-11:30 Регистрация

11:30-13:30 Страновой круглый стол «Узбекистан»*
Страновой круглый стол «Казахстан»*

14:00-16:00 Страновой круглый стол «Страны Африки»*
Страновой круглый стол «Германия»*
Страновой круглый стол «Беларусь»*
Страновой круглый стол «Франция»*

*в рамках каждого круглого стола запланированы выступления торговых представителей (представителей РЭЦ) в данных странах, выступления рязанских и иностранных компаний. Будут презентованы перспективные ниши на рынках этих стран и практики поиска иностранных партнёров.

22 сентября 2021 года

День 1 — среда

09:30-11:15 Регистрация

10:00-11:00 Презентация отраслевых кейсов по выходу предприятий Рязанской области на рынки зарубежных стран:

- | | |
|------------------|-------------|
| 1. Узбекистан | 4. Беларусь |
| 2. Казахстан | 5. Германия |
| 3. Страны Африки | 6. Франция |

11:30-13:00 Пленарная сессия

Участники:

Николай Любимов
Губернатор Рязанской области

Игорь Шувалов
Председатель государственной корпорации ВЭБ.РФ
(на согласовании)

Игорь Морозов
Член Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации

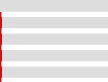
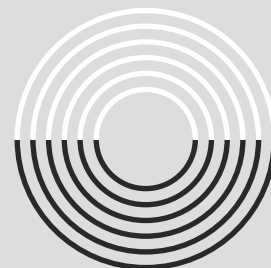
Представитель РЭЦ

Представитель Минэкономразвития РФ

Представитель Минпромторг РФ

Обсуждаемые вопросы:

- Реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт»
- Комплексная поддержка бизнеса и координация различных институтов поддержки с целью повышения конкурентоспособности отечественных производителей на международных рынках
- Методика выхода на зарубежные рынки (подведение итогов страновых круглых столов)



22 сентября 2021 года

День 1 — среда

13:00-13:40 Кофе-брейк

13:40-16:10 Мастер-класс «Международный маркетинг»
Фрэнк Виншон

- Важность маркетинга в развитии трансграничных брендов
- Практика Международного маркетинга
- Обмен мнениями и обсуждение реальных тематических исследований и/или конкретных примеров и вопросов

